

Communiqué de presse

17/12/2007

SUCCES D'AUDIENCE SUR LE NET : **2^{EME} GROUPE MEDIA ET 13^{EME} GROUPE FRANÇAIS EN** **AUDIENCE, AVEC 7,5 MILLIONS DE VU** (NIELSEN NETRATINGS NOV 2007)

- ▶ Le Groupe Lagardère **gagne 41 places** au classement Nielsen Netratings en novembre 2007 vs novembre 2006, avec **7.5 millions de Visiteurs Uniques par mois** vs 2.9 millions. Le Groupe Lagardère touche aujourd'hui **28 % des internautes français** et figure, désormais, au **13^{eme} rang des groupes français** et **2^{eme} rang des groupes médias français**.
- ▶ Le Groupe Lagardère totalise **275 millions de pages vues par mois**, sur l'ensemble de ses sites (soit une multiplication par 4 vs nov 2006).
- ▶ Ces bons résultats traduisent l'amélioration de l'enrichissement permanent du contenu des sites du groupe : le nombre de pages vues par mois par client est ainsi passé de **22 à 36** en un an sur les sites du groupe.
- ▶ Enfin, soulignons que Lagardère Publicité, première régie cross media, commercialise à ce jour de l'espace auprès de **15,3 millions de VU par mois**, soit une couverture proche de **60 %**, avec une offre de plus de **80 sites multi thématiques** dans le groupe et hors groupe (cf Cdiscount.com)

Pour Julien Billot, Directeur Numérique du groupe Lagardère Active : « *Ces performances traduisent notre montée en puissance sur le média numérique, grâce notamment à la croissance interne et aux acquisitions réalisées. Nous sommes confiants dans l'avenir et nous réaffirmons nos objectifs de dépasser 3% du CA en 2007 et d'atteindre de 5 à 10 % du CA en 2009, sur le numérique* ».

Pour Constance Benque, Présidente de Lagardère Publicité : « *Nous consolidons notre position de régie internet majeure. Grace à la puissance des sites du groupe et hors groupe, nous permettons aux annonceurs d'avoir une couverture importante sur des thématiques fortes du média internet : l'e-commerce, femme, les jeunes, hi-tech et divertissement.* »

Source Nielsen Netratings-

Sites	Visiteurs Uniques (en 000) novembre 2007	Evolution Vs octobre 2007	Evolution Vs novembre 2006
Elle.fr	1 192	-11.9 %	+ 206.4 %
Europe1.fr	1 103	+ 11.4 %	+ 191.8 %
Tele7.fr	791	+ 10.5%	+ 715.5%
Infobebes.com	788	-19.7%	+ 16.1 %
Entrevue.fr	741	+ 31.9 %	+ 1 752.5%
Europe2.fr	719	- 8.9 %	+ 65.3 %
Premiere.fr	633	+ 2.4 %	+ 1 523.1 %
Jdd.fr	605	- 3.4%	+ 320.1 %
mcm.fr	585	+ 13.6 %	+ 21.6 %

CONTACTS PRESSE : contactpresse@hfp.fr

Valérie Blondeau – 01 41 34 67 16

Lucie Dugit-Gros – 01 41 34 79 25