

Quels équipements pour vos internautes ?

Quels achats sur le Web ?

Abonnements,
placements,
déplacements... ?

**Quel est le PROFIL de
votre site S ?**

Vos internautes : PME
ou Grande Entreprise ?

Week-end en France ?

Plutôt Mass-downloader, Traders,
Passengers ou Expectateurs ?

PROFILING / Quel est le PROFIL de votre site S ?

Profil sociodémographique du site S

Une audience ...

➔ **MASCULINE, MATURE et CSP+**

➔ **À REVENUS CONSÉQUENTS**

Sexe



64% - Ind. 126

Age



36% - Ind. 126

CSP

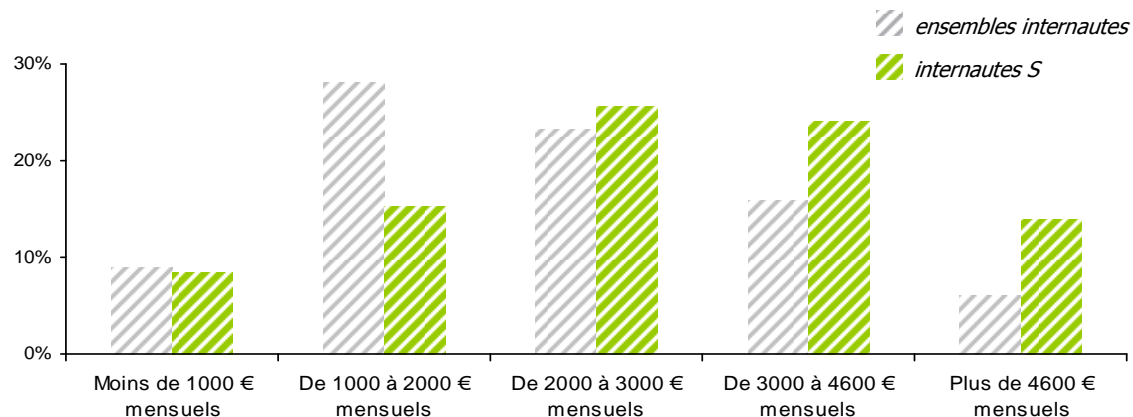


46% - Ind. 170



36% - Ind. 140

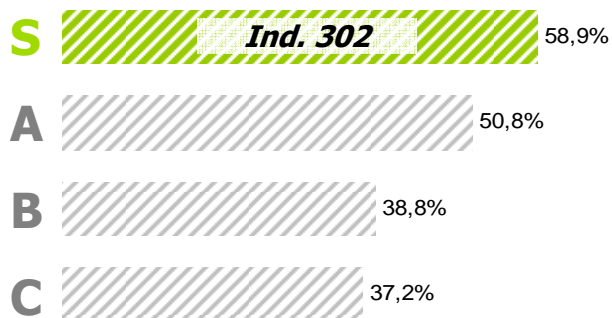
Source: IPSOS Profiling – V2 2009



Le site S est **LEADER DE SON UC !**

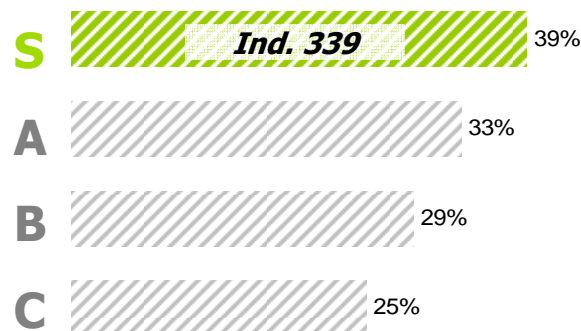
➔ sur les **INVESTISSEURS...**

Possessions d'Actions, obligations, SICAV, FCP



➔ ... qui **UTILISENT LE WEB**
pour gérer leur portefeuille

Réalisation de transactions d'achat ou de vente d'action sur Internet



Source: IPSOS Profiling – V2 2009 – Indice vs Ensemble des Internautes

Décrypter, analyser, et comparer le profil

de nombreux sites **Internet**

à travers différents **indicateurs clés**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

PROFILING / METHODOLOGIE

Définition

- L'étude PROFILING, réalisée par IPSOS, permet d'**établir le profil des visiteurs de plus de 200 sites internet français majeurs et de plus de 100 chaînes ou portails** selon différents critères (*socio - démographiques, CSP, revenus, usage Internet...*).
- Elle permet également de **comparer le profil de visiteurs** d'un site avec le profil internaute moyen ou celui d'un autre site.

Méthodologie

- PROFILING est une **étude en ligne** sur un univers d'internautes âgés de 15 ans et plus.
- Le recueil de l'information se fait sur 4 mois, grâce à la mise en ligne du **questionnaire sur près de 120 sites partenaires**.

Résultats

- Nombres d'Internautes, répartition par **sexe**, répartition par **âge**, répartition par catégorie **socio-professionnelle**, répartition par **région**, **ancienneté d'utilisation** d'Internet, **fréquence** d'utilisation, **type de connexion** à domicile, **achats** en ligne ...

Planning des sorties

- **Terrains** : mars-juin puis septembre-décembre.
- **Sorties** : juillet puis février.

