

Le 11 février 2008

Communiqué

**LAGARDÈRE PUBLICITÉ fête la Saint-Valentin
avec Emma et Paul et tous les amoureux**

La campagne Cross Média « Emma, je t'aime » de Lagardère Publicité avec l'agence La Chose avait déclenché un enthousiasme exceptionnel dans la France entière, de même que sur le web avec plus de 543.000 citations recueillies sur Emma et Paul.

Afin de remercier le grand public pour son engouement autour de cette campagne, la régie Lagardère Publicité a mis en place du 29 novembre 2007 au 13 janvier 2008 un jeu-concours intitulé « Moi aussi je t'aime », invitant les internautes à déclarer eux aussi leur flamme en postant des messages d'amour sur un mur infini.

A la clé, la possibilité pour les deux auteurs des plus belles déclarations d'amour de voir leur message dans la presse ou de l'entendre à la radio, à l'occasion de la Saint-Valentin.

A découvrir donc, le message de Terence dans le magazine ELLE daté du 11 février 2008 et celui de Julia les 13 et 14 février 2008 sur VIRGIN Radio.

Le site Moiaussijetaime.com a enregistré 26 096 visiteurs uniques et 80 025 pages vues.

Contacts :

Bernard Fauve – DGA en charge du Cross Média et de la Télévision – 01 53 96 30 92 – bernard.fauve@lagardere-pub.com
Maud Bernard – Communication – 01 53 96 30 69 – maud.bernard@lagardere-pub.com